

GABINETE DO PREFEITO

Lei Complementar N.º008/2022

Caaporã em 22 de novembro 2022.

ALTERA A LEI COMPLEMENTAR MUNICIPAL Nº 004 DE 10 DE SETEMBRO DE 2021, QUE INSTITUI O CÓDIGO TRIBUTÁRIO MUNICIPAL DE CAAPORÃ-PB E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.

O PREFEITO CONSTITUCIONAL DO MUNICÍPIO DE CAAPORÃ, ESTADO DA PARAÍBA, no uso de suas atribuições legais, nos termos da Lei Orgânica do Município, faz saber que o Poder Legislativo Municipal aprovou e Ele sanciona a seguinte Lei Complementar.

Art. 1º. A Lei Complementar Municipal nº 004 de 10 de setembro de 2021, que dispõem sobre o Código Tributário Municipal e determina outras providências, passa a vigorar:

I. Com o acréscimo do §9º no art. 7º:

§9º. A não incidência de que trata a alínea b, inciso VII, deste artigo, quanto incidência do Imposto Sobre a Propriedade Predial e Territorial Urbana, é extensiva aos casos onde as entidades sejam apenas locatárias do bem imóvel.

II. Com acréscimo do subitem 11.05 na lista de serviços sobre os quais incidem o ISSQN, disposta no Anexo I:

11.05 - Serviços relacionados ao monitoramento e rastreamento a distância, em qualquer via ou local, de veículos, cargas, pessoas e semoventes em circulação ou movimento, realizados por meio de telefonia móvel, transmissão de satélites, rádio ou qualquer outro meio, inclusive pelas empresas de Tecnologia da Informação Veicular, independentemente de o prestador de serviços ser proprietário ou não da infraestrutura de telecomunicações que utiliza

III. Com acréscimo do Art. 131-D e §1º, §2º, §3º e §4

Art. 131-D. Fica o Poder Executivo autorizado a instituir a comunicação eletrônica entre a Secretaria de Finanças do Município e o sujeito passivo, por meio do Domicílio Tributário Eletrônico - DT-e, sem prejuízo de outras disposições na forma prevista na legislação.

§1º. A Secretaria de Finanças utilizará a comunicação eletrônica para, dentre outras finalidades:

- I. cientificar o sujeito passivo de quaisquer tipos de atos administrativos;
- II. encaminhar notificações e intimações;
- III. expedir avisos em geral.

§2º. A legislação poderá estabelecer a obrigatoriedade ou a adesão mediante opção do sujeito passivo, da utilização do Domicílio Tributário Eletrônico - DT-e, podendo dispensá-lo a quem a ele se obriga, bem como autorizá-lo a quem a ele não se obriga.

§3º. A comunicação eletrônica será considerada pessoal para todos os efeitos legais.

§4º. Nas comunicações previstas no §1º deverá ser empregada tecnologia de registro e acesso capaz de preservar o sigilo, a identidade, a autenticidade e a integridade das comunicações.

IV. Com o acréscimo do Art. 166-A

Art. 166-A. Quando se tratar da prestação dos serviços descritos no subitem 21.01 do Anexo V desta Lei Complementar, a base de cálculo é o preço cobrado em razão dos serviços prestados por notários e oficiais de registro ao público em geral em virtude da delegação recebida.

§1º. Incluem-se na base de cálculo os valores devidos pelos usuários por serviços adicionados, tais como reprografia, encadernação, digitalização, entre outros, quando prestados conjuntamente com os serviços previstos no caput deste artigo.

§2º. A base de cálculo não compreende:

I – os valores pagos em favor do estado ou a outras entidades públicas, em caráter definitivo e por força de lei, em razão de funções ou atividades diversas da prestação de serviços previstos no *caput* deste artigo; e

II – os valores recebidos pelos Registradores Cíveis de Pessoas Naturais como forma de compensação pelos atos gratuitos por eles praticados.

§3º. O montante do ISS apurado nos termos do *caput* deste artigo não integra a sua base de cálculo, devendo ser acrescido ao valor do preço do serviço.

§4º. os tabeliães e escrivães deverão destacar, na respectiva nota de emolumentos dos serviços prestados, o valor relativo ao imposto, calculado sobre o total de emolumentos e acrescido deste tributo, não integrando ao preço do serviço.

V. Com o acréscimo do §1º e §2º da redação dada ao Art. 185

Art. 185.

§1º Para fins de incidência do imposto, fica considerado urbanas as áreas urbanizáveis ou de expansão urbana, constantes de loteamentos aprovados ou não pelo órgão competente, destinados à habitação, à indústria, ao comércio ou à prestação de serviços, mesmo que localizados na zona rural deste município;

§2º O imposto não é devido pelos proprietários, titulares de domínio útil ou possuidores, a qualquer título, de imóvel localizado neste município, que seja utilizado, comprovadamente, em exploração extrativa vegetal, agrícola, pecuária ou agro-industrial.

VI. Com nova redação dada ao Anexo V;

VII. Com nova redação dada ao Anexo VI.

VIII. Com nova redação dada ao Anexo VII, da Tabela 3, Tabela 4 e Tabela 5, referente a Preço Público

Gabinete do Prefeito de Caaporã-PB, em 22 de Novembro 2022.

CRISTIANO FERREIRA MONTEIRO
- Prefeito -

ANEXO I
TAXA DE FISCALIZAÇÃO PARA LOCALIZAÇÃO E FUNCIONAMENTO E TAXA DE FISCALIZAÇÃO DA VIGILÂNCIA SANITÁRIA.
[Art. 216, §1º, CTM]

Tabela 1 - Taxa de fiscalização para localização e funcionamento de atividades econômicas e não econômica.

| ITEM | ATIVIDADE | TAXA EM UFR-PB |
|------------|--|----------------|
| 1.0 | Instituições financeiras e de seguros | |
| | 1.1. Agência bancária. | 30,00 |
| | 1.2. Agência/corretora de seguros. | 7,0 |
| | 1.3. Correspondente bancário e/ou lotérica. | 7,0 |
| | 1.4. Posto de atendimento de instituições financeiras | 10,0 |
| | 1.5. Estabelecimento vinculado a instituição financeira, com atividade – única - de oferecer/realizar empréstimos (operações financeiras). | 5,0 |
| | 1.6. Venda de consórcios de qualquer natureza, vinculados à instituição financeira. | 5,0 |
| | 1.7. Estabelecimento comercial que através de uma outra atividade oferece/realiza/recebe "saque/depósito/pagamento" com utilização de equipamento vinculado a instituição financeira/bancária (uma unidade/equipamento/caixa eletrônico). Nota. Exigibilidade por equipamento eletrônico vinculado a instituição financeira. | 5,0 |
| 2.0 | Segmento Industrial (A) Indústrias (de qualquer natureza ou segmento), metalúrgicas, importação e exportação, comercialização e ou exploração (inclusive locação) de máquinas de grande porte. | |
| | 2.1. Com atividade em área de até 50 m² | 2,0 |
| | 2.2. Com atividade em área entre 50 e 100 m² | 3,0 |
| | 2.3. Com atividade em área entre 100 e 200 m² | 4,0 |
| | 2.4. Com atividade em área entre 200 e 500 m² | 5,0 |
| | 2.5. Com atividade em área acima de 500 m² | 7,0 |
| 3.0 | Segmento Industrial (B) Indústria sucroalcooleira | |
| | 3.1. Usina de cana-de-açúcar (produção de açúcar) | 100 |
| | 3.2. Destilaria de produção de álcool | 100 |
| | 3.3. Usina/destilaria: produção de açúcar e álcool | 100 |

| | | |
|------------|--|-------|
| 4.0 | Segmento Industrial (C) Empresas agrícolas voltadas a exploração da avicultura, inclusive com a produção de rações. | |
| | 4.1. Com até três galpões/aviários | 6,0 |
| | 4.2. Com até seis galpões/aviários | 12,0 |
| | 4.3. Com até nove galpões/aviários | 15,0 |
| | 4.4. Com até doze galpões/aviários | 18,0 |
| | 4.5. Acima de doze galpões/aviários | 20,0 |
| 5.0 | Segmento Industrial (D) Agroindústrias outras | |
| | 5.1. Grande e Médio porte | 25,0 |
| | 5.2. Pequeno porte | 10,0 |
| 6.0 | Segmento de Comunicação Segmento de comunicação (comunicação de qualquer natureza) | |
| | 6.1. Estabelecimento sede de empresa com atividade de radiodifusão e ou jornais impressos e/ou eletrônicos. | 2,0 |
| | 6.2. Empresas de propaganda e publicidade. | 3,0 |
| | 6.3. Empresa de provedor de internet e processamento de dados. | 8,0 |
| | 6.4. Estabelecimento onde encontra-se instalado equipamento de transmissão de informações de qualquer natureza - antenas de rádio, televisão, telefonia celular, telecomunicações, e outras antenas transmissoras de radiação eletromagnética e equipamentos afins. Estrutura fixa. | |
| | 6.4.1. Instalação e/ou funcionamento. | 150,0 |
| | 6.5. Estabelecimento onde encontra-se instalado equipamento de transmissão de informações de qualquer natureza - antenas de rádio, televisão, telefonia celular, telecomunicações, e outras antenas transmissoras de radiação eletromagnética e equipamentos afins. Estrutura móvel. | |
| | 6.5.1. Instalação e/ou funcionamento. | 75,0 |
| 7.0 | Segmento Comercial (A) Comércio varejista de artigos esportivos, magazine, loja de calçados, armarinho (aviamentos e outras miudezas), loja de tecidos, loja de confecções, colchões c/molejo e ou espuma, tapetes e cortinas, vidros, loja de conveniências, produtos de beleza e perfumaria. | |
| | 7.1. Com atividade em área de até 50 m² | 1,5 |
| | 7.2. Com atividade em área entre 50 e 100 m² | 2,5 |
| | 7.3. Com atividade em área entre 100 e 200 m² | 3,5 |
| | 7.4. Com atividade em área entre 200 e 500 m² | 4,5 |

| | | |
|-------------|---|------|
| | 7.5. Com atividade em área acima de 500 m² | 6,0 |
| 8.0 | Segmento Comercial (B) Comércio varejista de artigos de caça e pesca, fogos de artifício, floricultura, comércio de produtos artesanais, sucatas em geral. | |
| | 8.1. Com atividade em área de até 50 m² | 1,5 |
| | 8.2. Com atividade em área entre 50 e 100 m² | 2,5 |
| | 8.3. Com atividade em área entre 100 e 200 m² | 3,5 |
| | 8.4. Com atividade em área entre 200 e 500 m² | 4,5 |
| | 8.5. Com atividade em área acima de 500 m² | 6,0 |
| 9.0 | Segmento Comercial (C) Livraria, papelaria e artigos para escritório. | |
| | 9.1. Com atividade em área de até 50 m² | 2,0 |
| | 9.2. Com atividade em área entre 50 e 100 m² | 3,5 |
| | 9.3. Com atividade em área entre 100 e 200 m² | 5,0 |
| | 9.4. Com atividade em área entre 200 e 500 m² | 6,0 |
| | 9.5 Com atividade em área acima de 500 m² | 10,0 |
| 10.0 | Segmento Comercial (D) Pequenos Mercados, voltados a Comercialização de Gêneros alimentícios e produtos diversos; Mercearia (bodega) em bairros adjacentes ao Centro da Cidade. Nota: Se estabelecido na zona rural do Município, a Taxa de Fiscalização e Funcionamento será reduzida em cinquenta por cento, em relação aos valores especificados abaixo e em cada faixa. | |
| | 10.1. Com atividade em área de até 50 m² | 1,0 |
| | 10.2. Com atividade em área entre 50 e 100 m² | 2,0 |
| | 10.3. Com atividade em área entre 100 e 200 m² | 3,0 |
| | 10.4. Com atividade em área acima de 200 m² | 5,0 |
| 11.0 | Segmento Comercial (E) Supermercados e Médios Mercados, voltados a Comercialização de produtos em geral. | |
| | 11.1 Com atividade em área de até 50 m² | 3,5 |
| | 11.2. Com atividade em área entre 50 e 100 m² | 4,0 |
| | 11.3 Com atividade em área entre 100 e 200 m² | 5,0 |
| | 11.4. Com atividade em área entre 200 e 500 m² | 10,0 |
| | 11.5 Com atividade em área acima de 500 m² | 20,0 |
| 12.0 | Segmento Comercial (F) Comércio varejista de derivados do petróleo | |

| | | |
|------|---|------|
| | 12.1 Comércio de gasolina, diesel, GNV e lubrificantes automotivos | |
| | 12.1.1. Até três bombas de abastecimento de combustível. | 6,0 |
| | 12.1.2. Até seis bombas de abastecimento de combustível. | 9,0 |
| | 12.1.3. Até nove bombas de abastecimento de combustível. | 12,0 |
| | 12.1.4. Até doze bombas de abastecimento de combustível. | 18,0 |
| | 12.1.5. Acima de doze bombas de abastecimento de combustível. | 20,0 |
| | 12.2 Comércio de GLP (Gás de cozinha) Nota. No caso de comercialização conjunta de GLP e água mineral, onde houver predominância da venda de GLP, serão considerados os valores do item 12.2 acrescidos de 30%. | |
| | 12.2.1 Comércio de GLP: distribuidora. | 10,0 |
| | 12.2.2 Comércio de GLP: depósito. | 6,0 |
| | 12.2.3 Comércio de GLP: pequena revenda (gaiola externa). | 4,0 |
| 13.0 | Segmento Comercial (G) Exploração mineral | |
| | 13.1 Empresa/microempresa. | 10,0 |
| | 13.2 Empresa de pequeno porte. | 12,0 |
| | 13.3 Empresa de médio e grande porte. | 15,0 |
| 14.0 | Segmento comercial (H) Comércio varejista de bebidas e outros. | |
| | 14.1 Com atividade em área de até 50 m² | 2,5 |
| | 14.2 Com atividade em área entre 50 e 100 m² | 3,5 |
| | 14.3. Com atividade em área entre 100 e 200 m² | 4,5 |
| | 14.4. Com atividade em área entre 200 e 500 m² | 6,0 |
| | 14.5. Com atividade em área acima de 500 m² | 7,0 |
| 15.0 | Segmento Comercial (I) Comércio varejista de pneus, autopeças, graxas e lubrificantes | |
| | 15.1 Com atividade em área de até 50 m² | 2,5 |
| | 15.2. Com atividade em área entre 50 e 100 m² | 3,0 |
| | 15.3 Com atividade em área entre 100 e 200 m² | 4,0 |
| | 15.4 Com atividade em área entre 200 e 500 m² | 5,0 |
| | 15.5. Com atividade em área acima de 500 m² | 6,0 |
| 16.0 | Segmento Comercial (J) Comércio de material de construção, elétrico, ferragens e madeira. | |
| | 16.1. Com atividade em área de até 50 m² | 1,5 |
| | 16.2. Com atividade em área entre 50 e 100 m² | 3,0 |

| | | |
|------|--|------|
| | 16.3. Com atividade em área entre 100 e 200 m² | 5,0 |
| | 16.4. Com atividade em área entre 200 e 500 m² | 7,0 |
| | 16.5. Com atividade em área acima de 500 m² | 10,0 |
| 17.0 | Segmento Comercial (L) Comércio atacadista, inclusive vinculados a indústria, comércio e congêneres. Nota: no caso de depósito fechado, para o armazenamento de mercadorias a serem comercializadas em outro estabelecimento comercial, a exigência se faz na razão de (50%) cinquenta por cento dos valores abaixo especificados. | |
| | 17.1 Com atividade em área de até 50 m² | 1,5 |
| | 17.2. Com atividade em área entre 50 e 100 m² | 3,0 |
| | 17.3. Com atividade em área entre 100 e 200 m² | 6,0 |
| | 17.4. Com atividade em área entre 200 e 500 m² | 7,0 |
| | 17.5. Com atividade em área acima de 500 m² | 10,0 |
| 18.0 | Segmento Comercial (M) Comércio varejista para clientes de diversos padrões de consumo | |
| | 18.1. Joalheria, relojoaria e congêneres. | 2,5 |
| | 18.2 Lojas de departamento em galerias/shoppings. | 2,5 |
| | 18.3. Lojas/comercialização de artigos diversos, inclusive “boutiques”. Alto padrão. | 3,5 |
| | 18.4. Lojas/comercialização de artigos diversos, inclusive “boutiques”. Baixo padrão. | 1,5 |
| 19.0 | Segmento Comercial (N) Depósitos/comércio de água mineral (botijões de vinte litros e outros) | |
| | 19.1. Com atividade em área de até 50 m² | 1,5 |
| | 19.2. Com atividade em área entre 50 e 100 m² | 3,0 |
| | 19.3. Com atividade em área entre 100 e 200 m² | 4,0 |
| | 19.4. Com atividade em área entre 200 e 500 m² | 5,0 |
| | 19.5. Com atividade em área acima de 500 m² | 9,0 |
| 20.0 | Segmento Comercial (O) Comércio varejista de móveis (residências e escritórios) e eletrodomésticos. | |
| | 20.1.Com atividade em área de até 50 m² | 2,0 |
| | 20.2. Com atividade em área entre 50 e 100 m² | 4,0 |
| | 20.3. Com atividade em área entre 100 e 200 m² | 5,0 |
| | 20.4. Com atividade em área entre 200 e 500 m² | 8,0 |
| | 20.5. Com atividade em área acima de 500 m² | 10,0 |

| | | |
|------|--|-----|
| 21.0 | Segmento Comercial (P) Comércio varejista de alimentos, inclusive: frutas, verduras, frios (queijos, embutidos e outros) e produtos frigoríficos em geral (carnes, peixes, aves e outros). | |
| | 21.1. Com utilização de espaço em até 50 m² | 1,5 |
| | 21.2. Com utilização de espaço entre 50 e 100 m² | 2,0 |
| | 21.3. Com utilização de espaço entre 100 e 200 m² | 3,0 |
| | 22.4. Com utilização de espaço entre 200 e 500 m² | 4,0 |
| | 22.5. Com utilização de espaço acima de 500 m² | 5,0 |
| 22.0 | Segmento Comercial (Q) Comércio de doces, balas, bombons e semelhantes. | |
| | 22.1. Com utilização de espaço em até 50 m² | 1,0 |
| | 22.2. Com utilização de espaço entre 50 e 100 m² | 1,5 |
| | 22.3. Com utilização de espaço entre 100 e 200 m² | 2,0 |
| | 22.4. Com utilização de espaço entre 200 e 500 m² | 3,0 |
| | 22.5. Com utilização de espaço acima de 500 m² | 4,0 |
| 23.0 | Segmento Comercial (R) Comércio varejista de produtos agropecuários, inclusive máquinas de pequeno porte e equipamentos eletro eletrônicos. | |
| | 23.1. Com utilização de espaço em até 50 m² | 2,0 |
| | 23.2. Com utilização de espaço entre 50 e 100 m² | 4,0 |
| | 23.3. Com utilização de espaço entre 100 e 200 m² | 5,0 |
| | 23.4. Com utilização de espaço entre 200 e 500 m² | 6,0 |
| | 23.5. Com utilização de espaço acima de 500 m² | 8,0 |
| 24.0 | Segmento Comercial (S) Comércio varejista de produtos em geral, inclusive “bagaceira e ou mangai”, e outros ainda não especificados. | |
| | 24.1. Com utilização de espaço em até 50 m² | 1,0 |
| | 24.2. Com utilização de espaço entre 50 e 100 m² | 2,0 |
| | 24.3. Com utilização de espaço entre 100 e 200 m² | 2,5 |
| | 24.4. Com utilização de espaço entre 200 e 500 m² | 3,0 |
| | 24.5. Com utilização de espaço acima de 500 m² | 4,0 |
| 25.0 | Segmento de Serviços (A) Estabelecimentos vinculados a economia compartilhada | |
| | 25.1. Locação de bens móveis e/ou imóveis, Imobiliárias, Locação de veículos automotores. | |
| | 25.1.1. Com atividade em área de até 50 m² | 2,0 |

| | | |
|-------------|--|------|
| | 25.1.2. Com atividade em área entre 50 e 100 m² | 4,0 |
| | 25.1.3. Com atividade em área entre 100 e 200 m² | 6,0 |
| | 25.1.4. Com atividade em área entre 200 e 500 m² | 8,0 |
| | 25.1.5. Com atividade em área acima de 500 m² | 10,0 |
| | 25.2. Locação de vestimentas e outros. | |
| | 25.2.1. Serviço de aluguel de trajes | 2,0 |
| 26.0 | Segmento de Serviços (B) Estabelecimento voltado para o desenvolvimento de serviços de instalação, montagem, conservação, reparação, recuperação e manutenção de bens (oficinas, serralherias e outros). | |
| | 26.1. Com atividade em área de até 50 m² | 1,5 |
| | 26.2. Com atividade em área entre 50 e 100 m² | 3,0 |
| | 26.3. Com atividade em área entre 100 e 200 m² | 6,0 |
| | 26.4. Com atividade em área entre 200 e 500 m² | 8,0 |
| | 26.5. Com atividade em área acima de 500 m² | 10,0 |
| 27.0 | Segmento de Serviços (C) Hotéis, pousadas, hospedaria e congêneres. | |
| | 27.1. Com atividade em área coberta de até 300 m² | 3,0 |
| | 27.2. Com atividade em área coberta entre 300 e 500 m² | 4,0 |
| | 27.3. Com atividade em área coberta entre 500 e 750 m² | 5,0 |
| | 27.4. Com atividade em área coberta entre 750 e 1500 m² | 6,0 |
| | 27.5. Com atividade em área coberta entre de 1500 e 2.000 m² | 8,0 |
| | 27.6. Com atividade em área coberta acima de 2.000 m² | 12,0 |
| 28.0 | Segmento de Serviços (D) 28.1. Diversões públicas, em caráter permanente: | |
| | 28.1.1. Com utilização de espaço em até 50 m² | 1,5 |
| | 28.1.2. Com utilização de espaço entre 50 e 100 m² | 2,0 |
| | 28.1.3. Com utilização de espaço entre 100 e 200 m² | 2,5 |
| | 28.1.4. Com utilização de espaço entre 200 e 500 m² | 3,0 |
| | 28.1.5. Com utilização de espaço acima de 500 m² | 3,5 |
| | 28.2. Diversões públicas, em caráter temporário: | |
| | 28.2.1. Com utilização de espaço em até 50 m² | 0,3 |
| | 28.2.2. Com utilização de espaço entre 50 e 100 m² | 0,6 |
| | 28.2.3. Com utilização de espaço entre 100 e 200 m² | 0,9 |
| | 28.2.4. Com utilização de espaço entre 200 e 500 m² | 1,25 |
| | 28.2.5. Com utilização de espaço acima de 500 m² | 2,0 |

| | | |
|------|---|------|
| 29.0 | Segmento de Serviços (E) Estabelecimentos destinados ao atendimento da saúde humana. | |
| | 29.1. Hospitais | 20,0 |
| | 29.2. Clínica médica/atendimento médico. | 5,0 |
| | 29.3. Clínica médica/atendimento odontológico. | 5,0 |
| | 29.4. Clínica médica/atendimento fisioterapêutico e outros. | 5,0 |
| | 29.5. Policlínicas/clínicas médicas/atendimento com várias especialidades, inclusive laboratórios de análises clínicas. | 8,0 |
| | 29.6. Consultório médico/odontológico/fisioterápico/outras. | 5,0 |
| | 29.7. Clínica voltada ao tratamento e recuperação de dependentes do álcool e outras drogas. | 10,0 |
| | 29.8. Laboratórios de análises clínicas. | 2,0 |
| | 29.9. Farmácia em geral/drogarias. | 7,0 |
| | 29.10. Ótica (comercialização) com a realização de Serviços ópticos. | 6,0 |
| | 29.11. Ótica. | 3,0 |
| | 29.12. Serviços ópticos. | 3,0 |
| | 29.13. Prótese dentária/protético. | 3,5 |
| | 29.14. Cemitério e/ou crematório. | 10,0 |
| 30.0 | Segmento de Serviços (F) Estabelecimentos destinados ao atendimento da saúde animal. | |
| | 30.1. Hospitais. | 5,0 |
| | 30.2. Clínica veterinária. | 3,0 |
| | 30.3. Policlínicas associadas a comercialização de outros produtos e a prestação de serviços (pets-shop) em geral. | 4,0 |
| | 30.4. Clínica veterinária associado a comercialização de outros produtos e a prestação de serviços (pets-shop) em geral. | 3,5 |
| | 30.5. Consultório veterinário. | 2,0 |
| | 30.6. Laboratório de análises clínicas. | 2,0 |
| | 30.7. Farmácia em geral/drogarias. | 4,0 |
| | 30.8. Demais serviços, inclusive "pet shop". | 4,0 |
| | 30.9. Cemitério e/ou crematório para animais. | 8,0 |
| 31.0 | Segmento de Serviços (G) Serviços de beleza/higiene (tratamento capilar e outros) /estética/barbearia e outros. | |
| | 31.1. Com utilização de espaço em até 50 m² | 2,0 |
| | 31.2. Com utilização de espaço entre 50 e 100 m² | 3,0 |
| | 31.3. Com utilização de espaço acima 100 m² | 5,0 |

| | | |
|------|--|------|
| 32.0 | Segmento de Serviços (H) Empresa de construção civil | |
| | 32.1. Estabelecimento Sede. | 6,0 |
| 33.0 | Segmento de Serviços (I) Concessionárias e/ou comissionária de veículos automotores | |
| | 33.1. Com atividade em área de até 50 m² | 3,0 |
| | 33.2. Com atividade em área entre 50 e 100 m² | 4,0 |
| | 33.3. Com atividade em área entre 100 e 200 m² | 6,0 |
| | 33.4. Com atividade em área entre 200 e 500 m² | 8,0 |
| | 33.5. Com atividade em área acima de 500 m² | 10,0 |
| 34.0 | Segmento de Serviços (J) Serviço de turismo | |
| | 34.1. Agência de turismo. | 3,0 |
| 35.0 | Segmento de Serviços (K) Clubes recreativos em geral | |
| | 35.1 Com atividade em área de até 10.000 m² | 5,0 |
| | 35.2 Com atividade em área acima de 10.000 m² | 10,0 |
| 36.0 | Segmento de Serviços (L) Restaurante, pizzeria e sorveteria; padaria e confeitaria; bares, pastelarias e lanchonetes. Nota: Se estabelecido na zona rural do Município, a Taxa de Localização e Funcionamento será reduzida em cinquenta por cento, em relação aos valores especificados abaixo e em cada faixa. | |
| | 36.1. Com atividade em área de até 50 m² | 2,0 |
| | 36.2. Com atividade em área entre 50 e 100 m² | 3,0 |
| | 36.3. Com atividade em área entre 100 e 200 m² | 4,0 |
| | 36.4. Com atividade em área entre 200 e 500 m² | 5,0 |
| | 36.5. Com atividade em área acima de 500 m² | 8,0 |
| 37.0 | Segmento de Serviços (M) Estabelecimentos vinculados a planos de saúde | |
| | 37.1. Vendas de planos, realização de contratos e outros. | 3,0 |
| 38.0 | Segmento de Serviços (N) Setor funerário | |
| | 38.1. Fornecimento de urnas | 2,0 |
| | 38.2. Central de velório | 2,0 |
| | 38.3. Fornecimento de urnas e central de velório (mesmo ambiente) | 4,0 |

| | | |
|------|--|------|
| 39.0 | Segmento de Serviços (O) Avicultura em geral | |
| | 4.1. Fornecimento e beneficiamento de aves, abatedouro. | 3,0 |
| 40.0 | Segmento de Serviços (P) Estabelecimento de ensino fundamental e médio, cursos profissionalizantes e creches. Nota: Se o estabelecimento for voltado ao ensino superior, a Taxa de Fiscalização e Funcionamento será aumentada em duzentos por cento, em relação aos valores especificados abaixo e em cada faixa. | |
| | 40.2. Com utilização de espaço até 100 m² | 2,0 |
| | 40.3. Com utilização de espaço entre 100 e 200 m² | 4,0 |
| | 40.4. Com utilização de espaço entre 200 e 500 m² | 5,0 |
| | 40.5. Com utilização de espaço acima de 500 m² | 8,0 |
| 41.0 | Segmento de Serviços (Q) Desenvolvimento de serviços públicos | |
| | 41.1. Concessionárias ou permissionárias de energia elétrica, água/esgoto e transporte (sede). | 7,0 |
| | 41.2. Concessionárias ou permissionárias de energia elétrica, transmissão e distribuição, além de equipamentos de controle (estação e ou subestação propriamente). | 15,0 |
| | 41.3. Serventias extrajudiciais/serviços cartoriais. | 6,0 |
| 42.0 | Segmento de Serviços (R) Vidros, espelhos, molduras e esquadrias (alumínio). | |
| | 42.1. Fornecimento e montagem: vidraçaria, esquadrias para pequenos recintos (box: alumínio/vidro/divisórias), confecção de molduras (p/quadros de fotografia e/ou obra de arte). Nota: em substituição alumínio poderá ser considerado outro metal leve. | 3,0 |
| | 42.2. Serviços fotográficos, fornecimento de produtos e afins. | 1,5 |
| 43.0 | Segmento de Serviços (S) Academias de ginástica | |
| | 43.1. Com utilização de espaço em até 50 m² | 2,0 |
| | 43.2. Com utilização de espaço entre 50 e 150 m² | 3,5 |
| | 43.3. Com utilização de espaço acima de 150 m² | 5,0 |
| 44.0 | Segmento de Serviços (O) Serviços automotivos básicos | |
| | 44.1. Lava jato. | 1,0 |
| | 44.2. Borracharia. | 1,0 |

| | | |
|-------------|--|------|
| | 44.3. Alinhamento, balanceamento, troca de peças, reparos mecânicos, e outros. | 3,0 |
| 45.0 | Segmento de Serviços (P) Serviços de logística, inclusive empresas transportadoras de bens, produtos, mercadorias e outros. | |
| | 45.1. Logística/transportadora de bens domésticos, mudanças e outros. | |
| | 45.1.1. Pequena empresa. | 3,0 |
| | 45.1.2. Empresa de médio porte. | 5,0 |
| | 45.1.3. Empresa de grande porte. | 10,0 |
| | 45.2. Logística/transportadora de produtos e/ou mercadorias para o atendimento da indústria e do comércio, inclusive outros. | |
| | 45.2.1. Pequena empresa. | 2,0 |
| | 45.2.2. Empresa de médio porte. | 5,0 |
| | 45.2.3. Empresa de grande porte. | 7,0 |
| | 45.3. Logística/transportadora de produtos derivados do petróleo, lubrificantes, combustíveis líquidos e/ou gasosos. | |
| | 45.3.1. Pequena empresa. | 4,0 |
| | 45.3.2. Empresa de médio porte. | 6,0 |
| | 45.3.3. Empresa de grande porte. | 10,0 |
| | 45.4. Logística/transportadora de bens/valores. | 6,0 |
| 46.0 | Segmento de Serviços (W) Serviços de intermediação | |
| | 46.1. Corretagem | 2,0 |
| | 46.2. Despachantes | 2,0 |
| | 46.3. Outro relacionado com prestação de serviços/intermediação. | 2,0 |
| 47.0 | Segmento de Serviços (K) Serviços especiais/tradicionais | |
| | 48.1. Serviços contábeis, advocatícios, consultoria e outros | 3,0 |
| 48.0 | Profissionais autônomos | |
| | 48.1. Profissionais liberais, assim considerados aqueles que desenvolvem atividades intelectuais de nível universitário ou a este equiparado. | 2,0 |
| | 48.2. Profissionais autônomos que exerçam atividades técnicas de nível médio, inclusive artista plástico, representante comercial, agente intermediador de qualquer natureza, decorador, digitador, músico, fotógrafo, leiloeiro, motorista, tradutor ou intérprete. | 1,5 |
| | 48.3. Profissionais autônomos de nível elementar cujas atividades não estejam enquadradas nos incisos anteriores | 1,0 |

| | | |
|------|---|-----|
| 49.0 | Outros | |
| | 50.1. Outras atividades não especificadas nos itens anteriores. | 2,0 |

Nota. Para efeito de classificação dos empreendimentos, quanto ao tamanho, observará o disposto no art. 3º, da Lei Complementar Federal nº 123/2006.

Tabela 2 - Taxa de Fiscalização da Vigilância Sanitária.

| ITEM | ATIVIDADE | TAXA EM UFR-PB |
|------|--|----------------|
| 1.0 | Industrialização, Manipulação, Beneficiamento, Armazenamento e comercialização de Produtos com MAIOR Risco de Contaminação. | |
| | Laticínios, açougue, frigoríficos, comércio de frios (laticínio e embutido), outras conservas de produtos vegetais; cantina escolar, casa de suco, caldo de cana e similares, confeitaria, lanchonete, pizzeria, pastelaria, petiscaria, restaurante, bufê, quiosque, sorveteria; cozinha de industrial; comércio de pescado; mercado, minimercado, supermercado, padaria, panificadora; comércio de produtos congelados; <i>trailer</i> ; atacadista de produtos perecíveis; depósito de alimentos, inclusive com câmara frigorífica; comércio de produtos agropecuários: agrotóxico e fertilizante e outros; distribuidor de drogas, medicamentos, e insumos farmacêuticos, de produto biológico, de produto de uso odontológico, e produto de uso médico-hospitalar e de similares, e comércio de produtos veterinário. | |
| | 1.1. Até 50 metros quadrados: | - |
| | 1.2. De 51 metros até 100 metros quadrados: | 1,0 |
| | 1.2. Entre 101 e 500 metros quadrados: | 2,0 |
| | 1.3. Acima de 500 metros quadrados: | 3,0 |
| 2.0 | Industrialização, Manipulação, Beneficiamento, Armazenamento e comercialização de Produtos. MENOR Risco de Contaminação. | |
| | Bar; boate; <i>bombonière</i> , café; depósito de bebidas, depósito de frutas e verduras (inclusive com câmara fria), de produto não perecível; envasador de chá, de café, de condimento e de especiaria; atacadista de produto não perecível, de alimento animal (ração e supletivo); comércio ou distribuição de cosméticos, de perfumes e de produtos higiênicos; comércio de embalagens, de instrumento laboratorial, de instrumento ou equipamento médico-hospitalar, de instrumento ou equipamento odontológico, de instrumento ou equipamento veterinário. | |
| | 2.1. Até 50 metros quadrados: | - |
| | 2.2. De 51 metros até 100 metros quadrados | 1,0 |
| | 2.3. Entre 101 e 500 metros quadrados | 2,0 |
| | 2.4. Acima de 500 metros quadrados | 3,0 |
| 3.0 | Comercialização e Prestação de Serviços relacionada com Setor de Saúde, exigindo-se maiores cuidados. MAIOR Risco. | |
| | Clínica médica, policlínica, clínica odontológica, clínica veterinária, hospital, pronto-socorro (atendimento humano), hospital veterinário, laboratório de análise clínica (atendimento humano ou animal), de bromatologia e de patologia clínica, serviço de hemoterapia, posto de coleta de material; dedetizadora; comércio de medicamentos, farmácia, drogaria, ervanária; desratizadora e dedetizadora; lavanderia de vestimentas hospitalares, inclusive com autoclavagem; escola; e sauna: | |
| | 3.1. Até 50 metros quadrados: | - |

| | | |
|------------|---|-----|
| | 3.2. De 51 metros até 100 metros quadrados | 2,0 |
| | 3.3. Entre 101 e 500 metros quadrados | 3,0 |
| | 3.4. Acima de 500 metros quadrados | 4,0 |
| 4.0 | Prestação de serviços relacionada com setor de saúde, exigindo-se cuidados. MENOR risco. | |
| | Clínica de fisioterapia ou reabilitação, clínicas de psicoterapia ou desintoxicação, clínica ou consultório de psicanálise, consultório médico, consultório odontológico, consultório veterinária e óptica; a aviário ; barbearia e salão de beleza; casa de espetáculo, cinema, teatro, clube recreativo, e similares; cemitério, necrotério; hotel, motel, pensão; igreja; lavanderia de vestimentas domésticas ; serviço transporte de alimento para consumo humano e veículo utilizado para o transporte de alimento para consumo humano: | |
| | 4.1. Até 50 metros quadrados: | - |
| | 4.2. De 51 metros até 100 metros quadrados | 1,0 |
| | 4.3. Entre 101 e 500 metros quadrados | 2,0 |
| | 4.4. Acima de 500 metros quadrados | 3,0 |

Gabinete do Prefeito de Caaporã-PB, em 22 de Novembro 2022.

CRISTIANO FERREIRA MONTEIRO
- Prefeito -

ANEXO II
TAXA DE FISCALIZAÇÃO PARA EXECUÇÃO DE OBRAS E OUTROS SERVIÇOS PARTICULARES
[Art. 221, parágrafo único, CTM]

Tabela 1 - Taxa de Serviços Técnicos de Engenharia ou Arquitetura - Análise do Projeto.

| TEM | ESPECIFICAÇÃO | TAXA EM UFR-PB |
|-----|--|---|
| 1.0 | Serviços técnicos de engenharia ou arquitetura, especificados na tabela seguinte: Taxa de Serviços Técnicos de Engenharia ou Arquitetura - Licença/Alvará. | 50% (cinquenta por cento) do valor cobrado pela expedição das respectivas Taxas Licença/Alvará. |

Tabela 2 - Taxa de Serviços Técnicos de Engenharia ou Arquitetura - Licença/Alvará.

| ITEM | ESPECIFICAÇÃO | TAXA EM UFR-PB |
|------|--|----------------|
| 1.0 | Construção, reforma e ampliação. | |
| | a) De imóveis residenciais unifamiliar e multifamiliar, por metro quadrado (m²) de área de construção: | |
| | I - Padrão baixo | 0,02 |
| | II - Padrão normal | 0,03 |
| | III - Padrão alto | 0,04 |
| | IV - Padrão luxo | 0,05 |
| | b) Imóveis industriais, comerciais ou de serviços, por metro quadrado (m²) de área de construção: | |
| | I - Padrão baixo | 0,03 |
| | II - Padrão normal | 0,04 |
| | III - Padrão alto | 0,05 |
| | IV - Padrão luxo | 0,06 |
| 2.0 | Retificação e regularização de obras. | |
| | a. De imóveis residenciais previstos nesta tabela no item 1.0, letra "a": | |
| | I - Padrão baixo | 0,03 |
| | II - Padrão normal | 0,04 |
| | III - Padrão alto | 0,05 |
| | IV - Padrão luxo | 0,06 |
| | b. De prédios residenciais previstos, nesta tabela, no item 1.0, letra "b": | |
| | I - Padrão baixo | 0,03 |

| | | |
|------------|---|---|
| | II - Padrão normal | 0,04 |
| | III - Padrão alto | 0,05 |
| | IV - Padrão luxo | 0,06 |
| | c. De imóveis industriais, comerciais ou de serviço, previstos nesta tabela, no item 1.0, letra "c": | |
| | I - Padrão baixo | 0,04 |
| | II - Padrão normal | 0,05 |
| | III - Padrão alto | 0,06 |
| | IV - Padrão luxo | 0,07 |
| 3.0 | Construções diversas. | |
| | a) Piscina, por metro cúbico (m³). | 0,04 |
| | b) Caixa d'água, por metro cúbico (m³). | 0,03 |
| | c) Muros, por metro linear (m). | 0,02 |
| | d) Escavações nas vias públicas, por metro linear (m). | 0,02 |
| | e) Construções funerárias, por metro quadrado | 0,06 |
| 4.0 | Carta de Habite-se: A carta de habite-se dos imóveis previstos nos itens 01 e 02, letras "a", "b" e "c", incisos I, II, III, IV, deste módulo "Serviços Técnicos de Engenharia". | 20% (vinte por cento) do valor cobrado para expedição do Alvará de Construção em situação/condição análoga. |
| 5.0 | Carta de Aceite-se dos imóveis previstos nos itens 01 e 02, letras "a", "b" e "c", incisos I, II, III, IV, desta tabela. | 10%(dez por cento) do valor cobrado pela expedição do Alvará de Construção em situação/condição análoga. |
| 6.0 | Demolição de edificação, por metro quadrado (m²). Nota. Na ausência de Alvará de Construção expedido de forma análoga, o cálculo do tributo passará a ter como base o cálculo referente ao alvará de construção na data solicitada. | 25% (Vinte e cinco por cento) do valor cobrado pela expedição do Alvará de Construção em situação/condição análoga. |
| 7.0 | Obras não especificadas nos itens anteriores. | |
| | a) Por metro quadrado (m²). | 0,02 |
| | b) Por metro cúbico (m³). | 0,02 |
| | c) Por metro linear (m). | 0,02 |
| 8.0 | Remembramento e desmembramento. Nota. Exigibilidade por metro quadrado (m²). | |
| | a) Análise de remembramento. | 0,02 |
| | b) Análise de desmembramento. | 0,02 |
| | c) Alvará/remembramento. | 0,01 |
| | d) Alvará/desmembramento. | 0,01 |

| | | |
|------|--|--|
| 9.0 | Instalação de máquinas, motores, equipamentos eletromecânicos em geral. | |
| | a) Máquinas, motores, equipamentos eletromecânicos, de qualquer natureza em estabelecimentos industriais, comerciais ou de serviço, por máquina, motor ou equipamento. | 0,75 |
| | b. Elevadores, escadeiras e esteiras rolantes, por unidade. | 1,25 |
| | c. Bombas de combustíveis, por unidade. | 2,00 |
| 10.0 | Revalidação de licença/alvará | 25% (vinte cinco por cento) do valor cobrado pela expedição do Alvará de Construção. |
| 11.0 | Certidão de Uso e Ocupação do Solo | 0,3114 |

Tabela 3 - Taxa de Serviços Técnicos de Engenharia ou Arquitetura – Loteamentos.

| ITEM | ESPECIFICAÇÃO | TAXA EM UFR-PB |
|------|---|----------------|
| 1.0 | Análise do projeto | |
| | 1. Exigibilidade por metro quadrado, até 50.000 m². | 0,001 |
| | 2. Exigibilidade por metro quadrado, entre 50.000 e 100.000 m². | 0,000975 |
| | 3. Exigibilidade por metro quadrado, acima de 100.000 m². | 0,00095 |
| 2.0 | Aprovação do loteamento | |
| | 2.1. Exigibilidade por metro quadrado, até 50.000 m². | 0,001 |
| | 2.2. Exigibilidade por metro quadrado, entre 50.000 e 100.000 m². | 0,000975 |
| | 2.3. Exigibilidade por metro quadrado, acima de 100.000 m². | 0,00095 |
| 3.0 | Autorização/licença para construção dos equipamentos básicos de infraestrutura. | |
| | Exigibilidade por metro quadrado (m²) | 0,001 |
| 4.0 | Certidão de habite-se (alvará de comercialização) | |
| | 4.1. Exigibilidade por metro quadrado (m²) | 0,00070 |

Gabinete do Prefeito de Caaporã-PB, em 22 de Novembro 2022.

CRISTIANO FERREIRA MONTEIRO
- Prefeito -

ANEXO III

TAXA DE FISCALIZAÇÃO DOS MEIOS DE PUBLICIDADE

[Art. 228, parágrafo único, CTM]

| ITEM | PUBLICIDADE | TAXA EM UFR-PB/MÊS |
|-------------|--|---------------------------|
| 1.0 | Publicidade visual – por metro quadrado (m²). | - |
| | 1.1. Publicidade visual – Outdoor. | 1,25 |
| | 1.2. Publicidade visual – Impresso. | 1,00 |
| | 1.3. Publicidade visual – pintada ou confeccionada (ex.: muros, paredes, faixas, placas e cartazes). | 0,75 |
| | 1.4. Publicidade Visual - Especiais (ex.: Placas, Painéis eletrônicos). | 6,00 |
| 2.0 | Publicidade sonora. | - |
| | 2.1. Publicidade sonora fixa. | - |
| | 2.1.1. Publicidade sonora fixa - instalada dentro do estabelecimento. | 0,25 |
| | 2.1.2. Publicidade sonora fixa - instalada em via pública. | 1,00 |
| | 2.2. Publicidade Sonora Móvel. | 3,00 |

Gabinete do Prefeito de Caaporã-PB, em 22 de Novembro 2022.

CRISTIANO FERREIRA MONTEIRO
- Prefeito -

ANEXO IV

TAXA DE FISCALIZAÇÃO DE TRÂNSITO EM EVENTOS DE TERCEIROS

[Art. 234, parágrafo único, CTM]

| PERÍODO | HORÁRIO DO EVENTO | TAXA EM UFR-PB |
|---------|---|----------------|
| 1.0 | Das 08 (oitos) horas às 18 (dezoito) horas. | 0,0934 |
| 2.0 | Das 05 (cinco) às 08 (oito) horas ou das 18 (dezoito) às 22 (vinte duas) horas. | 0,1246 |
| 3.0 | Das 22 (vinte e duas) horas às 05 (cinco) horas do dia seguinte. | 0,1530 |

Nota (1). Os valores dispostos na tabela são cobrados por agente.

Nota (2). Se o evento se estender por mais de um período, o custo será aferido pelo de maior valor.

Gabinete do Prefeito de Caaporã-PB, em 22 de Novembro 2022.

CRISTIANO FERREIRA MONTEIRO
- Prefeito -

ANEXO V

TAXA DE COLETA DE RESÍDUOS

[Art. 241, §1º, CTM]

| ITEM | CLASSE/IMÓVEIS/UTILIZAÇÃO | TAXA EM UFR-PB |
|------|---|----------------|
| 1.0 | Residencial | 0,5 |
| 2.0 | Microempreendedor Individual – MEI | 0,5 |
| 3.0 | Comercial – pequeno porte | 0,5 |
| 4.0 | Comercial – médio porte | 1,0 |
| 5.0 | Comercial – grande porte | 5,0 |
| 6.0 | Serviço de todos os portes | 2,0 |
| 7.0 | Industrial – pequeno porte | 1,0 |
| 8.0 | Industrial – médio porte | 3,0 |
| 9.0 | Industrial – grande porte | 7,0 |
| 10.0 | Imóveis não classificados nos itens anteriores. | 0,5 |

Nota (1). A Taxa de coleta de Resíduos refere-se à coleta e destinação de lixo classificado como comum, conforme definido na legislação municipal e nas resoluções do Conselho Nacional do Meio Ambiente – CONAMA, e limitado a 100 (cem) litros diários.

Nota (2). Para efeito de classificação dos empreendimentos, quanto ao tamanho, observará o disposto no art. 3º, da Lei Complementar Federal nº 123/2006.

Gabinete do Prefeito de Caaporã-PB, em 22 de Novembro 2022.

CRISTIANO FERREIRA MONTEIRO
- Prefeito -

ANEXO VI

TAXA DE SERVIÇOS DIVERSOS, ESPECÍFICOS E DIVISÍVEIS E DE LICENCIAMENTO DE TRANSPORTE E DO TRÂNSITO.

[Art. 249, §1º, CTM]

Tabela 1 - Taxas de Serviços Diversos, Específicos e Divisíveis

| ITEM | ESPECIFICAÇÕES | VALOR EM UFR-PB |
|------|---|-----------------|
| 1.0 | Emissão de guias de recolhimento de tributos pela Prefeitura. | 0,1557 |
| 2.0 | Emissão de Nota Fiscal avulsa de prestação de serviços – por unidade emitida. | 0,2180 |
| 3.0 | Certidão Negativa de Débitos Municipais. | 0,3114 |
| 4.0 | Autorização para Impressão de Documentos Fiscais – AIDF. | 0,6228 |
| 5.0 | Implantação de pedido de parcelamento de débitos fiscais (Pessoa Jurídica). | 0,3114 |
| 6.0 | Emissão de 2ª (segunda) via de guia de recolhimento. | 0,2180 |
| 7.0 | Emissão de 2ª (segunda) via de alvarás. | 0,1557 |
| 8.0 | Outras certidões de serviços diversos. | 0,3114 |
| 9.0 | Cópias de plantas, boletins de cadastro ou outro documento cadastral. | 0,3114 |
| 10.0 | Autenticação de livro de registro de prestação de serviços – por livro. | 0,3114 |
| 11.0 | Avaliação de imóvel para efeito de ITBI. | 0,9341 |
| 12.0 | Cópia de editais de licitação. | 1,5569 |
| 13.0 | Emissão de qualquer outro documento de fé pública, não especificado nos itens anteriores. | 0,3114 |

Tabela 2 - Taxas Relativas ao Licenciamento de Transporte e Trânsito

| ITEM | ESPECIFICAÇÕES | VALOR EM UFR-PB |
|------|-------------------------------------|-----------------|
| 1.0 | Transporte Coletivo de Passageiros. | 5,2275 |
| 2.0 | Transporte Escolar – tipo Van. | 4,6702 |
| 3.0 | Táxi. | 3,1138 |
| 4.0 | Moto Táxi. | 0,6228 |
| 5.0 | Outros meios de transporte. | 3,1138 |

Gabinete do Prefeito de Caaporã-PB, em 22 de Novembro 2022.

CRISTIANO FERREIRA MONTEIRO
- Prefeito -

ANEXO VII

PREÇOS PÚBLICOS

[Art. 272, CTM]

Tabela 1 – Controle e Monitoramento Urbano

| ITEM | ESPECIFICAÇÕES | VALOR EM UFR-PB |
|------|---|-----------------|
| 1.0 | Remoção de árvores de particulares. | 0,25 |
| 2.0 | Remoção de entulhos (por m²). | 1,00 |
| 3.0 | Limpeza de terrenos e remoção do lixo. | 1,00 |
| 4.0 | Remoção de lixo em horário especial (eventual). | 1,00 |
| 5.0 | Estadia de animais apreendidos, pelo poder público, na área urbana/vias públicas. Nota. Exigibilidade por diária. | 0,25 |
| 6.0 | Abate de animais | |
| | 6.1. Abate de animais de grande porte, por cabeça (bovinos). | 1,00 |
| | 6.2. Abate de animais de pequeno porte, por cabeça (caprinos, ovinos e suínos). | 0,50 |

Tabela 2 – Controle e Monitoramento de Espaço Público – Cemitério

| ITEM | ESPECIFICAÇÕES | VALOR EM UFR-PB |
|------|--|-----------------|
| 1.0 | Concessão de jazigo perpétuo | 5,00 |
| 2.0 | Dinâmica funerária | |
| | 2.1. Escavação e preparação da cova. | 0,50 |
| | 2.2. Conservação e limpeza de cova, por ano. | 0,50 |
| | 2.3. Conservação e limpeza do túmulo, por ano. | 0,50 |
| | 2.4. Exumação antes do prazo de decomposição. | 6,00 |
| | 2.5. Exumação depois do prazo de decomposição. | 3,00 |
| | 2.6. Translação de ossos | 3,00 |

Tabela 3 – Atividade de Esporte e Lazer

| ITEM | ESPECIFICA | VALOR EM UFR-PB |
|------|--|-----------------|
| 1.0 | Utilização de estádio de futebol - por evento/dia | 0,16 |
| 2.0 | Utilização de quadras de esportes - não vinculados à rede municipal de ensino - por evento/dia | 0,16 |
| 3.0 | Utilização de teatros municipais - por evento/dia | 0,2 |
| 4.0 | Utilização de salas ou salões pertencentes ao Município - por evento/dia | 0,3 |
| 5.0 | Utilização de outras áreas de lazer que se constituam de domínio público - por evento/dia | 0,4 |

Tabela 4 – Atividades de Comércio, Indústria, Prestação de Serviços e outros, a pessoa física ou jurídica em atividade eventual ou de carácter temporário.

| ITEM | ESPECIFICA | VALOR EM UFR-PB |
|-------------|--|-----------------|
| 1.0 | Exposições, circos e parques de diversão | |
| 1.1 | por evento/dia | 0,2 |
| 1.2 | por mês | 2,0 |
| 2.0 | Realização de shows - por evento | 1,0 |
| 3.0 | Realização de rodeios e leilões | |
| 3.1 | por evento/dia | 0,5 |
| 3.2 | por mês | 5,0 |
| 4.0 | Outras atrações - por evento | 1,0 |
| 5.0 | Feira eventual de amostras - por barraca, estande, etc. ao dia | 0,5 |
| 6.0 | Feira eventual de mercadorias - por barraca, estande, veículo, etc. ao dia | 0,5 |
| 7.0 | Comércio eventual - por barraca, trailer, carro, camionete, etc. por dia | 0,07 |
| 8.0 | Comércio eventual de hortifrutigranjeiros - por caminhão/dia | 0,07 |
| 9.0 | Comércio eventual de outras mercadorias - por caminhão/dia | 0,10 |
| 10.0 | Demais atividades eventuais - por evento/dia | 0,50 |

Tabela 5 – Concessão de licença para ocupação de áreas em vias e logradouros públicos:

| ITEM | ESPECIFICA | VALOR EM UFR-PB |
|-----------|--|-----------------|
| 01 | Uso de vias, logradouros e passeios públicos: | |
| a. | em feira livre - por m²/feira | 4,0 |
| b. | em feiras de arte, artesanato, comidas, bebidas, plantas, flores e variedade - por banca/dia | 4,0 |
| c. | camelô/ambulante inscrito - por ano | 2,0 |
| d. | ambulante eventual - por evento | 0,5 |
| e. | mesas e cadeiras - por metro linear de testada do estabelecimento, por mês | 0,05 |
| f. | camarotes e arquibancadas - por m² de área ocupada, por dia | 0,08 |
| g. | veículos de hortifrutigranjeiros - por m²/mês | 0,9 |
| h. | trenzinho - por mês | 0,9 |
| i. | trailers e similares - por mês | 1,0 |
| j. | outras atividades: por m²/mês | 2,0 |

Gabinete do Prefeito de Caaporã-PB, em 22 de Novembro 2022.

CRISTIANO FERREIRA MONTEIRO
- Prefeito -



VERIFICAÇÃO DAS ASSINATURAS



Código para verificação: E4D7-A98A-50F5-5C88

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas:



CRISTIANO FERREIRA MONTEIRO (CPF 908.XXX.XXX-82) em 28/11/2022 11:07:31 (GMT-03:00)

Papel: Assinante

Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

Para verificar a validade das assinaturas, acesse a Central de Verificação por meio do link:

<https://caapora.1doc.com.br/verificacao/E4D7-A98A-50F5-5C88>